

ビジネスプロフェッショナル養成スクール

試行錯誤



気づき

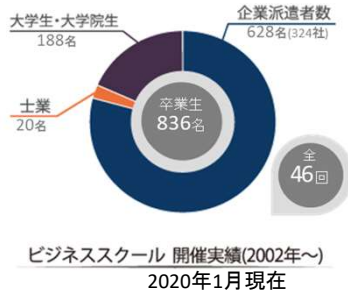


差別化・イノベーション

“論理的思考”、“創造力”、そして“若い発想力”を生かした実践的ビジネス講座
～ ビジネス戦争を勝ち抜くために～

特徴1 実績のあるカリキュラム

当スクールのカリキュラムは、経営者、経営幹部、幹部候補を中心に800名以上の卒業生輩出実績を有するカスタマイズ方式を採用しています。



特徴2 自社のビジネステーマを題材に

当スクールでは参加企業から「現実の」ビジネステーマを公募し、受講生による混成チーム(5～10名)を結成。グループワークによるビジネス戦略の構築を行います。過去のビジネススクールでも、参加企業の実際のビジネステーマによる戦略構築を行い、スクール終了後、社内で採用されたケースも出ています。

特徴3 愛知大学の選抜学生が参加

海外からの留学生を含め、多様性に富んだ愛知大学生の参加により、情報収集、分析、プレゼンテーションおよびグループワークの活性化が期待でき、確度の高い戦略構築が可能です。

特徴4 経済・金融セミナーの聴講

経営を語る上で、経済・金融の知識は必須です。これまで行っていた財務に関する講義に加え、カスタマイズ主催の経済・金融セミナーの聴講を本年度からカリキュラムに追加いたしました。

2020年度 講座スケジュール

日程 時間18:30～20:30	カリキュラム	
	- 座学形式 -	- 実践形式(グループワーク) -
第1回 9月3日(木)	オリエンテーション	～世界経済の現状把握と対策～ 公募テーマのプレゼン、グループ分け投票
第2回 9月11日(金)	戦略構築	～実践で使える論理的な戦略とは?～ グループメンバー決定
第3回 9月17日(木)※1	経済・金融セミナーの聴講	～世界の経済・金融動向について～ -
第4回 9月24日(木)	戦略遂行を可能にするリーダー像	～なぜ戦略は計画通りに実行されないのか?～ 戦略構築グループワーク「現状分析」
第5回 10月1日(木)	マーケティング理論Ⅰ	～用語の定義とマーケティング実践の極意～ 戦略構築グループワーク「現状分析」
第6回 10月8日(木)	マーケティング理論Ⅱ	～イノベーションを具現化する3つの切り口～ 戦略構築グループワーク「現状分析」
第7回 10月15日(木)	マーケティング理論Ⅲ	～イノベーションの成功事例とジョブ理論～ 戦略構築グループワーク「目標設定」
第8回 10月22日(木)	データベースマーケティングⅠ	～概念と事例紹介～ 戦略構築グループワーク「戦略・戦術の検討」
第9回 10月29日(木)	データベースマーケティングⅡ	～ビジネス実務に使える統計学～ 戦略構築グループワーク「戦略・戦術の骨子構築」
第10回 11月5日(木)	プレゼンテーション概論	～伝わるプレゼンの極意～ 戦略の中間発表
第11回 11月12日(木)	財務概論Ⅰ	～キャッシュフロー経営～ 戦略構築グループワーク「戦略・戦術の構築」
第12回 11月19日(木)	財務概論Ⅱ	～損益分岐点売上分析とその検証～ 戦略構築グループワーク「戦略・戦術の構築」
第13回 11月26日(木)	金融概論	～金融視点でビジネス界を考察する～ 戦略構築グループワーク「戦略書ブラッシュアップ」
第14回 12月3日(木)	プレゼンテーション実践Ⅰ	戦略構築グループワーク「戦略書ブラッシュアップ」
第15回 12月10日(木)	プレゼンテーション実践Ⅱ	戦略構築グループワーク「戦略書ブラッシュアップ」
第16回 12月17日(木)	プレゼンテーション実践Ⅲ	戦略構築グループワーク「模擬プレゼン」
第17回 12月19日(土)※2	プレゼンテーション実践Ⅳ	戦略書の最終発表会

※1 カスタマイズ株式会社が年3回主催する定期経済・金融セミナーの聴講(会場:ウインクあいち 時間:18:30～20:30)

また、スクール期間終了後になりますが、2021年1月21日(木)、2021年5月20日(木)開催のセミナーにもご参加いただけます。

※2 最終日(12月19日)は発表会を行います。リハーサル10:00～12:00、発表会13:30～15:30、修了式16:00～17:00を予定しています。

講座スケジュールは愛知大学の年間スケジュールや講師の都合により変更になる場合があります。

第6期 ビジネスプロフェッショナル養成スクール 概要

対象者	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 経営者・経営幹部・経営幹部候補 ✓ 新規事業を模索している企業 ✓ 学生の若い発想力や分析力を活用したい企業 ✓ 適切な幹部教育を模索している企業 ✓ マネジメント能力を養いたい社会人
定員	社会人:15名、愛知大学の学生及び大学院生:15名 ※ 基本は企業から派遣される方を対象とします。 ※ 但し、各期3名様までは個人参加を受け付けます。
受講料	400,000円/1名 + 消費税 (年3回カスタマイト主催の経済・金融セミナー受講料含む) ※ ビジネステーマ持ち込みの場合は2名以上参加 1人目440,000円 + 消費税 2人目以降400,000円 + 消費税
会場	愛知大学 名古屋キャンパス 徒歩 名古屋駅より徒歩約10分 鉄道 あおなみ線「ささしまライブ」駅下車 近鉄「米野」駅下車、徒歩約5分 バス 名鉄バス「愛知大学前」下車
申込方法	別紙の申込書に必要事項をご記入いただき、FAXまたはメールでお申し込み下さい。 FAX: 0532-62-8782 E-mail: info@customite.com ※ 定員の15名に達し次第、申込受付を終了いたします。
申込・内容に関する お問合わせ	カスタマイト株式会社 スクール担当者まで TEL: 0532-62-8756 E-mail: info@customite.com



カスタマイト株式会社

事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ ビジネススクールの運営 ・ 経営コンサルティング ・ 金融コンサルティング ・ ITコンサルティング
住所	〒440-0863 愛知県豊橋市向山東町65
Webサイト	http://www.customite.com



愛知大学 国際ビジネスセンター

事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ ビジネスプロフェッショナル養成スクール ・ 情報提供 ・ 講演、シンポジウムなどの開催 ・ グローバル人材養成への取り組み ・ 学生による国際ビジネス支援事業 ・ サテライトオフィス及び会議室の提供
住所	〒453-8777 愛知県名古屋市中村区平池四丁目60-6 愛知大学 名古屋キャンパス 厚生棟3F
Webサイト	http://www.aichi-u.ac.jp/ibc/